

Obra Educativa:

Instituto Politécnico La Salle

Actividad:

Varias

La Comisión del Instituto Politécnico La Salle, Nicaragua, fue creada con el objetivo de implementar la campaña y poder dar cumplimiento a los objetivos de la promoción de valores, a través de la realización de acciones concretas, como medio para difundirla en los tres círculos

de influencia sugeridos: La comunidad educativa, el entorno y en la frontera.

A continuación compartimos las diversas actividades desarrolladas durante el primer semestre del año en curso:



1. Planificación

Encuentros permanentes de la comisión para la planificación de actividades y evaluación de las actividades realizadas.

2. Promoción de la campaña en los círculos de influencia.

CÍRCULO 1. COMUNIDAD EDUCATIVA

2.1. Lanzamiento oficial de la campaña en el acto de apertura del año escolar 2018 haciendo una descripción de los elementos de la Campaña Distrital para este año, animando a los presentes (alumnos y docentes) a integrarse y hacer suyas cada una de las actividades a realizar.

2.2. Diseño y material promocional alusivo a la campaña con la promoción de los valores, el cual se ha colocado en aproximadamente 200 computadoras ubicadas en de oficinas, talleres, laboratorios y biblioteca del I.P.L.S.

2.3. Diseño y material promocional alusivo a la campaña: fondo de pantalla para celulares el cual se compartió con los miembros de la Comunidad educativa para que, de forma voluntaria, los pudieran usar en sus teléfonos personales.

2.4. Diseño y reproducción de 2 Banners de 1.5 metros con elementos de la Campaña para colocarlo de manera rotativa en pabellones del Centro y actos.

2.5. Los miembros de la Comisión integran como parte del uniforme de trabajo, una camiseta alusiva a la campaña para ser utilizada un día a la semana.

2.6. Reproducción de calendarios para ser colocados en aulas, talleres, laboratorios, sala de maestros y áreas administrativas.

2.7. Oraciones por cada valor del mes que se desarrollaron con los alumnos.



3. Fomento de los valores en Círculos de influencia.

CÍRCULO 1. COMUNIDAD EDUCATIVA

3.1. Donación de 12 canastas básicas con alimentos que se recolectaron entre todos los miembros de la Comunidad. Con éstas canastas básicas se apoyó a familias de alumnos de escasos recursos económicos así como también a familias de lugares donde van a misionar los alumnos que pertenecen a la Pastoral misionera del Centro.

3.2. Se organizó alianza con un grupo de apoyo entre los docentes del I.P.L.S. que son exalumnos para que a través de una cuota mensual, se pueda garantizar una beca de alimentación a un alumno durante el año 2018. El joven es de una condición de vida desfavorable, lo que nos motivó a alcanzar uno de los valores de la campaña.

La Comisión, con el respaldo y apoyo de la Obra, continuará con la misión para que, el espíritu de la Campaña Distrital se vea reflejado en el quehacer de nuestra Comunidad Educativa y a través de ello veamos hecho realidad las enseñanzas de nuestro Santo Fundador San Juan Bautista de La Salle.

Miembros de la Comisión de Campaña.

