

**Nombre del Distrito**

**Centroamérica-Panamá**

**Nombre del proyecto o buena práctica pastoral:**

**Campañas Distritales**

---

## CAMPAÑAS DISTRITALES

### Breve síntesis

El 45° Capítulo General manifestó los esfuerzos conjuntos de los lasallistas para discernir las necesidades, prioridades y aspiraciones del Instituto. El Consejo General a través de la Circular 470 brindó un tema general para el periodo de animación 2014-2021: *“Viviendo juntos la alegría de nuestra Misión”*. Este tema general está desglosado en subtemas para cada año con el objetivo de profundizar en el tema principal.

Es tradición en el Distrito de Centroamérica – Panamá impulsar lemas que motiven los cursos escolares cada año. Sin embargo, los lemas no trascendían ni lograban impactar en la vida de las obras educativas de manera profunda. Ante esta realidad, la Comunidad de Animación Distrital decidió acoger la iniciativa del Consejo General sobre este tema y los subtemas y convertirlos en campañas.

### Descripción del problema

En las obras educativas se concentra en los equipos pastorales los procesos evangelizadores en sus dimensiones (profético, celebrativo, social) lo cual dificulta la integración y compromiso de la comunidad educativa a dichos procesos.

Las campañas distritales tienen los siguientes **principios orientadores**:

1. El fomento en los lasallistas de una actitud que permita percibir las realidades e impresionarse constantemente por ella superando las fronteras.
2. El discernimiento de nuevos caminos de evangelización para compartir las experiencias e innovaciones con todos los involucrados en la Misión Lasallista.
3. La promoción y acompañamiento de los niños, jóvenes y adultos en su itinerario de búsqueda hacia Dios y al interior del otro.
4. La construcción de una nueva manera de ser Iglesia: elegir compromisos y nuevas formas de dar testimonio de valores evangélicos tales como la fe, la fraternidad y el Servicio.
5. La promoción de iniciativas que trabajen por “unir a toda la familia humana en la búsqueda de un desarrollo sostenible e integral, pues sabemos que las cosas pueden cambiar”.<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Laudato Sí, No. 13.

Para desarrollar el **proceso** se distinguen los siguientes pasos:

1. Construcción comunitaria del plan de la campaña por parte de una comisión representativa de las distintas gestiones del Distrito.
2. Presentación y aprobación del plan de la campaña en el Consejo MEL del Distrito.
3. Envío a las obras educativas del plan de la Campaña y el respectivo material adaptado a niños, jóvenes y adultos.
4. Creación de la comisión local de Campaña integrada por diferentes miembros de la comunidad educativa según la realidad de la misma. Dicha comisión tiene las funciones de:
  - Socializar la reflexión lasaliana en cuestión y el plan de la campaña.
  - Contextualizar el plan a las realidades de la comunidad educativa.
  - Elaborar el plan de campaña local según la metodología propuesta. En el mismo pueden fortalecer proyectos que existen y que tienen impacto o planificar acciones innovadoras (no que hayan realizado antes).
  - Asegurar la inducción de la campaña con el personal docente, administrativo y de mantenimiento.
  - Definir reuniones para dar seguimiento a las acciones definidas en el plan.
  - Enviar el plan de campaña local a la sede central del Distrito.
5. Acompañamiento presencial (visitas) y virtual del proceso de implementación y desarrollo de la campaña por parte de la Gestión Pastoral, Misión Educativa y el Departamento de Comunicaciones.
6. Sistematización de las experiencias realizadas en las obras educativas según lo solicite el Distrito (narrativas, artículos, fotografías, videos, entre otros) y envío al centro del Distrito.
7. Compilación de las experiencias a través de una revista (Link de ejemplo de la revista: [https://issuu.com/lasalleca-p/docs/revista\\_i\\_-\\_campan\\_a\\_2017](https://issuu.com/lasalleca-p/docs/revista_i_-_campan_a_2017)).
8. Socialización de las experiencias a través de la revista y las redes sociales oficiales.

Como parte de los **resultados obtenidos** se evidencian los siguientes aspectos:

1. Las Campañas Distritales han permitido vincular a más miembros de la comunidad educativa a los procesos de evangelización a través de la vivencia de los valores del Reino de Dios que los lasallistas damos más énfasis (fe, fraternidad, servicio, compromiso, justicia) evitando la centralización de esta tarea en los equipos pastorales o grupos intencionales.
2. El 100% de las obras lasallistas participan de manera significativa en el proceso.
3. Las comisiones de campaña de las obras educativas están conformadas por distintos miembros de la comunidad educativa lo que permite una mayor participación y representatividad.
4. La metodología invita a revisar el quehacer de la comunidad educativa y analizar el sentido y pertinencia que tiene respecto a la vivencia del Evangelio. A raíz de esto, la campaña se

convierte en una estrategia permanente para analizar los signos de los tiempos y dar respuesta desde la fe.

5. La metodología utilizada invita a las comunidades educativas a discernir y hacer opciones para transformar las diferentes realidades de su entorno (comunidad, barrio, parroquia, fronteras, desiertos).
6. Los planes locales de la campaña recogen el discernimiento de la comunidad educativa y revisan las acciones que se realizan a la luz del Evangelio.
7. Las comunidades educativas se sienten acompañadas e involucrados en el proceso.

Como **aprendizajes adquiridos** destacamos los siguientes:

1. Son una manera para estar en sintonía con el mundo lasaliano y de ir respondiendo oportunamente a las solicitudes del Instituto (Jornadas Lasallistas por la Paz, Metáfora de la frontera, itinerarios formativos, cultura vocacional, Asociación, entre otros).
2. Las acciones que se plantean están articuladas con el Proyecto Educativo – Pastoral evitando la multiplicación de actividades y encaminando el proceso hacia una escuela en pastoral. Además, ofrecen soluciones más articuladas y prolongadas en el tiempo.
3. El proceso de acompañamiento continuo realizado por el centro del Distrito y la socialización de los planes de acción de la campaña ha permitido recopilar información para direccionar y mejorar las propuestas futuras.

## Materiales de las campañas

### Campaña 2016

Una experiencia de Evangelio (Conocer, Interpretar y Transformar la Injusticia Social: Es justo y necesario).

En el siguiente enlace encuentra el Plan y material de la Campaña 2016:

<https://www.dropbox.com/sh/u5hj8uwvtsnhf4e/AABHQJf14qHIsZ-BTehdDhgXa?dl=0>

### Campaña 2017

Una llamada, Muchas voces

En el siguiente enlace encuentra el Plan y material de la Campaña 2017:

<https://www.dropbox.com/sh/jh32lctzf7sjkx2/AADQBjuWSYMsVQkXk-AfLLmra?dl=0>

### Campaña 2018

Lasallistas sin fronteras

En el siguiente enlace encuentra el Plan y material de la Campaña 2018:

<https://www.dropbox.com/sh/bkskj2ts1twgsg/AAAk0sJDogKxOKQ0aP60jqKya?dl=0>